附件3

云南最美半山酒店评选标准和评分细则

（征求意见稿）

1 总则

1.1 为贯彻落实《云南省人民政府关于贯彻新发展理念推动旅游高质量发展的意见》（云政发〔2021〕31号，以下简称《指导意见》），发挥云南半山酒店的示范引领作用，结合云南实际，制定本标准。

1.2 本标准适用于云南最美半山酒店评选。

1.3 本标准规定了云南最美半山酒店的必备条件和评价指标体系。

2 规范性引用文件

GB 2891 安全标志及其使用导则

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 8978 污水综合排放标准

GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范

GB 14934 食（饮）具消毒卫生标准

GB 37487 公共场所卫生管理规范

GB 50016 建筑设计防火规范

GB 5022 建筑内部装修设计防火规范

GB 9663 旅店业卫生标准

3 术语和定义

下列术语和定义适应于本文件。

3.1 云南最美半山酒店

藏在山间，隐没林中，外观古朴，内部高端，设施现代，服务一流，在全省具有明显示范和引领作用的云南半山酒店。

4 必备条件

4.1 云南半山酒店评分前20名的项目。

4.1 项目建成运营1年以上。

4.3 项目固定资产投资不低于3000万元（不含土地取得费）。

5 评价指标体系

**5.1 景观优美**

5.1.1 项目依托的自然资源和人文环境在国际、全国或省内具有代表性或典型性，景观资源价值高。

5.1.2 项目与周边资源有良好的空间联系，与城镇乡村距离适度，体现“散落在云雾里、山水间、田园畔、花海中、茶山上……”，外部环境优美。

5.1.3 项目内部景观设计匠心独具，对外透视具有强烈的视觉冲击力和极具优势的生态价值。

**5.2 融入自然**

5.2.1 项目坚持人与自然和谐共生，应用新技术、新材料、节能环保设施，体现尊重自然、融入自然，最大限度减少对环境的影响。

5.2.2 项目建筑具有美学或顺应自然的景观设计，体现“小体量、低密度”和“低调的雅致”。

5.2.3 项目因形就势，藏在山间，隐没林中，建筑在自然画卷中的位置感、尺度感、色彩感、艺术感好。

**5.3 文化赋能**

5.3.1 项目充分挖掘当地优秀传统文化，能够创造性转化和创新性发展，文化传承和价值转化的结合度好。

5.3.2 项目从建筑外形、内外装修、景观环境、内部展陈、业态产品、管理服务等方面，全方位体现在地文化和云南元素。

5.3.3 项目产品、服务和品牌专属IP打造成效显著，品牌影响力强。

5.4 彰显人文

5.4.1 项目将“以游客为中心”的理念贯穿始终，人文特色浓郁。

5.4.2 项目针对老年人、儿童、家庭游等特定客群，提供个性化、定制化、特色化的产品和服务。

5.4.3 项目注重软件投入和社群化发展，打造有温度、有情怀的高端住宿体验产品和心灵驿站、情感归宿，已形成忠实的客群。

**5.5 设计精良**

5.5.1 项目内部布局精心设计，空间序列组织精妙，客人在酒店中场景体验感好。

5.5.2 项目建筑体量、造型、外观、装修、材质、色彩等与环境融合度好。

5.5.3 项目传承在地文化，建筑具有较高的美学和艺术价值。

 **5.6 体验独特**

5.6.1 项目旅游资源与体验性产品关联性高，酒店主题特色鲜明，游客体验感强。

5.6.2 项目策划推出的新产品、新业态、新体验能够充分体现云南特色和当地文化。

5.6.3 项目可为游客提供专业化、个性化、定制化的旅行服务，游客体验感好。

**5.7 设施现代**

5.7.1 项目硬件设施达到高品质度假酒店要求，度假设施类型多样，满足不同年龄、不同客群的度假需求。

5.7.2 项目设施智能化水平高，预定、入住、结算、营销等智慧化程度高。

5.7.3 项目有先进的环保理念和相应硬件投入，体现生态环保理念。

**5.8 服务一流**

5.8.1 项目能提供“管家式、全方位”的高质量、规范化、特色化服务。

5.8.2 项目能提供“一站式”度假旅游服务模式，满足专业化、个性化、多样化服务需求。

5.8.3 项目服务融入云南元素和地方文化，特色化、个性化服务内容突出。

**5.9 业态创新**

5.9.1 项目因地制宜，突出特色，策划推出具有云南特色的康养度假、主题旅行、户外运动、文化体验、休闲娱乐等体验性产品。

 5.9.2 项目依托住宿功能拓展旅游产业链，住宿和餐饮收入以外的产品服务收入在酒店总收入占比较高。

5.9.3 项目注重与周边景区景点、遗址遗迹、传统村落等联动，形成互为依托，相互促进的发展模式。

**5.10 加分项**

5.10.1 项目对当地就业和乡村人才培养具有明显带动作用，贡献突出。

5.10.2 项目对当地公共服务设施完善、景观环境优化、特色农产品开发等具有明显促进作用，贡献突出。

5.10.3 项目对当地服务业发展、地域品牌价值提升具有明显促进作用，贡献突出。

**说明：**

1. 本评选标准由必备条件和评选指标体系两部分组成，其中，必备条件是项目参评的前置审查条件，只有必备条件审查合格的项目才能参加最美半山酒店评选。
2. 必备条件共3项，任何一项不达标的，均为不合格。
3. 评选指标体共计100分，共分为10个大项，各大项分值为：景观优美10分；融入自然10分；文化赋能10分；彰显人文10分；设计精良10分；体验独特10分；设施现代10分；服务一流10分；业态创新10分；共享发展10分。

4.评价得分前10名的项目认定为云南最美半山酒店。

|  |
| --- |
| 必备条件 |
| 1 | 云南半山酒店评分前20名的项目。 | 符合□ 不符合□ |
| 2 | 项目建成运营1年以上。 | 符合□ 不符合□ |
| 3 | 项目固定资产投资不低于3000万元（不含土地取得费）。 | 符合□ 不符合□ |
| **是否达标** | 达标□ 不达标□ |
| 备注：必备条件中任何一项不达标的，均为不通过。 |

|  |
| --- |
| 评选指标体系表 |
| **序号** | **评选要素** | **分值** | **评定分** |
| **1** | **景观优美** | **10** |  |
| 1.1 | 项目依托的自然资源和人文环境在国际、全国或省内具有代表性或典型性，景观资源价值高。 | 0-3 |  |
| 1.2 | 项目选址于周边资源有良好空间联系，与城镇乡村距离适度，体现“散落在云雾里、山水间、田园畔、花海中、茶山上……”，外部景观环境优美。 | 0-3 |  |
| 1.3 | 项目内部景观营造匠心独具，进入项目区或酒店对外透视具有强烈的视觉冲击力和极具优势的生态价值。 | 0-4 |  |
| 2 | **融入自然** | **10** |  |
| 2.1 | 项目坚持人与自然和谐共生，应用新技术、新材料、节能环保设施，体现尊重自然、融入自然，最大限度减少对环境的影响。 | 0-3 |  |
| 2.2 | 建筑具有美学或顺应自然的景观设计，体现“小体量、低密度”和“低调的雅致”。 | 0-3 |  |
| 2.3 | 项目因形就势，藏在山间，隐没林中，建筑在自然画卷中的位置感、尺度感、色彩感、艺术感好。 | 0-4 |  |
| **3** | **文化赋能** | **10** |  |
| 3.1 | 项目充分挖掘当地优秀传统文化，能够创造性转化和创新性发展，文化传承和价值转化的结合度好。 | 0-3 |  |
| 3.2 | 项目从建筑外形、内外装修、景观环境、内部展陈、业态产品、管理服务等全方位体现在地文化和云南元素。 | 0-4 |  |
| 3.3 | 产品、服务和品牌专属IP打造成效显著，品牌影响力强。 | 0-3 |  |
| **4** | **彰显人文** | **10** |  |
| 4.1 | 将“以游客为中心”的理念贯穿始终，人文特色浓郁。 | 0-3 |  |
| 4.2 | 针对老年人、儿童、家庭游等特定客群，提供、个性化、定制化、特色化产品和服务。 | 0-3 |  |
| 4.3 | 注重软件投入和社群化发展，打造有温度、有情怀的高端住宿体验产品和心灵驿站、情感归宿，已形成忠实客群。 | 0-4 |  |
| **5** | **设计精良** | **10** |  |
| 5.1 | 项目布局精心设计，空间序列组织精妙，人在场景空间中舒适度好。 | 0-3 |  |
| 5.2 | 建筑体量、造型、外观、装修、材质、色彩等与环境融合度好。 | 0-3 |  |
| 5.3 | 传承地域传统建筑文化，建筑具有较高美学和艺术价值。 | 0-4 |  |
| **6** | **体验独特** | **10** |  |
| 6.1 | 旅游资源与体验性产品关联性高，酒店主题特色鲜明，游客体验感强。 | 0-3 |  |
| 6.2 | 策划推出的新产品、新业态、新体验充分体现云南特色。 | 0-3 |  |
| 6.3 | 项目专业化、个性化、定制化带来的体验感好。 | 0-4 |  |
| **7** | **设施现代** | **10** |  |
| 7.1 | 酒店硬件设施达到高品质度假酒店要求，度假设施类型多样，满足不同年龄、不同客群度假需求。 | 0-4 |  |
| 7.2 | 项目设施智能化水平高，预定、入住、结算、营销等智慧化程度高。 | 0-4 |  |
| 7.3 | 有先进的环保理念和相应硬件投入，体现生态环保理念。 | 0-4 |  |
| **8** | **服务一流** | **10** |  |
| 8.1 | 提供“管家式、全方位”高质量、规范化、特色化服务。 | 0-4 |  |
| 8.2 | 形成“一站式”度假旅游服务模式，满足专业化、个性化、多样化服务需求。 | 0-3 |  |
| 8.3 | 项目服务融入云南元素和地方文化，特色化、个性化服务内容突出。 | 0-3 |  |
| **9** | **业态创新** | **10** |  |
| 9.1 | 坚持因地制宜，突出特色，策划推出具有云南特色的康养度假、主题旅行、户外运动、文化体验、休闲娱乐等体验性产品。 | 0-4 |  |
| 9.2 | 依托住宿拓展旅游产业链，形成完整旅游产业链，住宿和餐饮收入在项目总收入的占比呈下降趋势。 | 0-3 |  |
| 9.3 | 注重与周边景区景点、遗址遗迹、传统村落等联动，形成互为依托，相互促进的发展模式。 | 0-3 |  |
| **10** | **共享发展** | **10** |  |
| 10.1 | 项目对促进当地就业和乡村人才培养具有明显带动作用，贡献突出。 | 0-4 |  |
| 10.2 | 项目对当地公共服务设施完善、景观环境优化、特色农产品开发等有明显促进作用，贡献突出。 | 0-3 |  |
| 10.3 | 项目对促进当地服务业发展、地域品牌价值提升具有明显促进作用，贡献突出。 | 0-3 |  |
|  |